

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

Сборник лабораторно-практических работ
по МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными
товарами
ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров
профессия СПО: 38.01.02 Продавец, контролер-кассир
методическое пособие

Автор: преподаватель ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей» Скотникова И.В.

с.Амурзет, 2016

**Сборник лабораторно-практических работ
по МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами
ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров
Профессия СПО: 38.01.02 Продавец, контролер-кассир**

методическое пособие

Место разработки: ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

**Составитель: Скотникова Ирина Викторовна методист ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»**

РАССМОТРЕНО

**на заседании МК преподавателей
и мастеров производственного обучения
по профессиям «Повар, кондитер», «Продавец, контролёр-кассир»
Протокол № 4 от 15.12.2016 г.
Руководитель МК Черемисина С.А.**

Пояснительная записка

к сборнику лабораторно-практических работ по МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров Профессия СПО: 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Для повышения качества обучения и приближения к практической деятельности программа по профессиональному модулю ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров, предусматривает проведение практических работ, практически по всем разделам. В данной методичке приведены практические работы, выполнение которых позволит закрепить теоретические знания. Цель практических занятий формирование практических умений и навыков по оценке ассортимента товаров, чтению и расшифровке маркировочных обозначений, проверке качества изделий в соответствии с требованиями стандарта, правил выкладки и размещения, особенностей продажи отдельных групп товара, а также закрепления теоретических знаний на практике.

В процессе выполнения практических заданий обучающиеся должны работать самостоятельно, стараться аккуратно относиться к наглядным образцам, соблюдать правильность приемов работы – все это способствует формированию их профессиональной компетентности.

Подготовка обучающихся к выполнению практических работ включает в себя изучение соответствующих разделов междисциплинарного курса 01. Розничная торговля непродовольственными товарами.

Данное методическое пособие используется при освоении профессионального модуля ПМ 01 «Продажа непродовольственных товаров» в части междисциплинарного курса (далее МДК) 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами по профессии СПО 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир».

Программой междисциплинарного курса предусмотрено проведение практических работ, цель которых приобретение навыков при исследовании качества товаров, определении потребительских свойств товаров. Успешная трудовая деятельность обучающихся после окончания образовательного учреждения, востребованность их на рынке труда возможна лишь при овладении ими во время учебы необходимыми умениями и навыками практической торговой работы с товарами и нормативно-технической документацией.

В выработке таких навыков большое значение имеют целенаправленные, многократно выполняемые упражнения в определении товароведной характеристики товаров, установлении его разновидностей, упражнения в работе со стандартами.

В процессе выполнения лабораторно-практических работ обучающиеся расширяют и углубляют знания о каком-либо предмете и явлении, получают навыки осмысленного восприятия и анализа теоретического материала, совершенствуют первоначальные умения и навыки. Выполняя работы, обучающиеся должны широко использовать знания по смежным теоретическим дисциплинам, поэтому лабораторно-практическим работам отводится большая роль в осуществлении не только теоретического и производственного обучения, но и междисциплинарных связей.

Лабораторно-практические работы помогают обучающимся представить важность их будущей профессии, знакомят с многообразием функций работников торговли, что положительно сказывается на воспитании у обучающихся любви к своей профессии.

Основные учебные, воспитательные и развивающие цели:

* научить обучающихся распознавать виды и разновидности изделий, давать им полную товароведную характеристику и консультировать покупателей;

- * научить определять признаки доброкачественных товаров, не допускаемые дефекты;
- * отработать умения и навыки при работе со стандартами;
- * научить обучающихся работать самостоятельно;
- * обучить обучающихся навыкам работы по подготовке технически сложных товаров к продаже;
- * приблизить обучающихся к самостоятельному решению проблемных ситуаций;
- * обучить умению обобщать и систематизировать свои знания, использовать их в практической работе;
- * формировать профессиональные навыки в процессе обслуживания, воспитывать психологическую готовность к работе продавца-консультанта;
- * формировать трудолюбие, дисциплинированность, деловитость, исполнительность.

Подготовка к проведению лабораторно-практических работ.

Подготовке к проведению лабораторно-практических работ необходимо уделять исключительное внимание.

Следует при подготовке к первой практической работе обратить внимание обучающихся на необходимость и важность таких занятий. Перед изучением тем нужно нацелить обучающихся, что без знания теоретического материала выполнение лабораторно-практических работ будет невозможно, тем самым нацелить обучающихся на более тщательное изучение материала. Необходимо подготовить образцы, инструктивные карты, стандарты, дополнительный инструмент. Все образцы необходимо пронумеровать. Заранее подготовить необходимое количество инструкционных карт, таблиц для характеристики образцов, тестов, заданий по решению проблемных ситуаций. Обучающиеся должны знать требования, которые к ним предъявляются при проведении практических работ. Дома они обязаны изучить соответствующие разделы теоретического материала. При выполнении лабораторно-практических работ обучающиеся обязаны строго соблюдать правила безопасности труда, правила санитарии, гигиены, бережно относиться к образцам, справочной и нормативно-технической документации. Обучающиеся группы разбиваются на подгруппы, бригады. Дежурный должен до начала урока раздать все необходимое для проведения работ.

Методика проведения лабораторно-практических работ.

1. Организационный момент.

В начале урока проверяется присутствие обучающихся на уроке, чистота кабинета и доски, наличие учебного журнала группы, наличие наглядных пособий. Дежурный раздает тетради для лабораторно-практических работ.

2. Проверка подготовленности обучающихся к лабораторно-практическим работам.

На этом этапе работы необходимо выяснить степень подготовленности обучающихся к проведению лабораторно-практической работы. Проводится фронтальный опрос обучающихся в течении 8-10 минут. Вопросы должны предполагать краткий ответ и быть тесно связан с темой лабораторно-практической работы. С их помощью необходимо выяснить не только знание фактического материала по теме, но и заставить обучающихся делать сравнения, анализ, сопоставление. Проанализировав итоги фронтального опроса необходимо приступить к инструктажу обучающихся.

3. Инструктаж обучающихся.

Перед инструктажем обучающимся раздаются образцы, необходимые для данной практической работы, инструктивные карты и вспомогательные принадлежности. Затем необходимо ознакомить обучающихся с целью и содержанием задания, разъяснить порядок и технику выполнения.

4. Проверка результатов лабораторно-практической работы.

Проверка результатов лабораторно-практической работы осуществляется после окончания урока. При этом необходимо обратить внимание на правильность ответов, на качество оформления работы и грамотность. На каждой работе должна быть проставлена оценка и даны рекомендации о более полном изучении товара, если допущены ошибки. Типичные ошибки необходимо разобрать на следующем занятии. Важно выявить каждый ли обучающийся самостоятельно разобрался в характеристике товара.

Критерии оценки качества работ на лабораторно-практических работах

Теоретические знания	Характеристика образцов, решение задач	Оформление работы	Организация рабочего места
«5» ответы на все вопросы полные и правильные, материал излагается четко и последовательно	«5» безошибочная характеристика образцов, правильное решение задач	«5» ведение тетрадей и оформление работы правильное, аккуратное	«5» аккуратное расположение образцов, документации
«4» допущены в ответах отдельные неточности, наблюдается некоторая несистематичность изложения	«4» незначительные неточности при характеристике образцов или решении задач, делаются необходимые выводы	«4» незначительные (несущественные) неточности в оформлении работы	«4» задержка с уборкой рабочего места
«3» заметная неполнота ответов, допущенные неточности и ошибки всегда исправляются с помощью преподавателя, непоследовательность в изложении	«3» имеются существенные ошибки при характеристике образцов и решении задач, недостаточно убедительно делаются выводы	«3» работа оформлена небрежно	«3» плохая организация рабочего места
«2» теоретически к уроку не подготовлен, мысли выражает непоследовательно	«2» имеются грубые неточности в определении образцов и решении	«2» тетрадь и оформление работы ведется крайне небрежно, записи	«2» допускаются систематические нарушения в организации

	задач	краткие, беспорядочные	рабочего места, не реагирует на замечания преподавателя
--	-------	---------------------------	--

В данном методическом пособии приведены практические задания по определению характеристик и свойств товаров, с учетом материально-технической базы образовательного учреждения (наличия наглядных пособий). В него включены работы по следующим темам: «Текстильные товары», «Швейные изделия», «Трикотажные товары», «Обувные товары», «Косметические товары», «Мебельные товары», «Керамические и силикатные товары». Задания подкреплены материалом, направленным на развитие логического мышления обучающихся в условиях конкретных ситуаций. В каждой работе имеются вопросы, выполнение которых позволит закрепить полученные обучающимися знания. Проведение данных работ значительно повышает интерес к выбранной профессии «Продавец, контролер-кассир», вселяет уверенность в своих профессиональных качествах. Будущие продавцы преодолевают страх перед покупателем, вырабатывают профессиональное поведение и в целом формируются как компетентные специалисты, востребованные на рынке труда. Мониторинг результатов проведения лабораторно-практических работ позволяет увидеть положительную динамику овладения знаниями.

Содержание:

№ п/п	Наименование тем и содержания ЛПР	Стр.
1	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду.	9-11
2	Продажа текстильных товаров. Виды переплетений тканей.	12-15
3	Продажа изделий из натканых материалов. Изучение ассортимента нетканых материалов, искусственного меха, ковровых изделий.	16
4	Продажа швейных товаров. Изучение ассортимента швейных изделий.	17-19
5	Изучение конструкции и ассортимента швейных изделий.	20
6	Продажа трикотажных товаров. Изучение переплетений трикотажных полотен.	21-22
7	Изучение ассортимента трикотажных изделий.	23
8	Продажа меховых товаров. Изучение ассортимента и качества пушно-меховых изделий.	24-25
9	Продажа обувные товары. Изучение приемов органолептической проверки обуви.	26-27
10	Продажа парфюмерно-косметических товаров. Изучение ассортимента парфюмерных товаров.	28-29
11	Изучение ассортимента и качества косметических товаров.	30-31
12	Продажа ювелирных товаров. Тема изучение ассортимента, качества и маркировки ювелирных товаров.	32-33
13	Продажа посудохозяйственных товаров. Изучение ассортимента и качества товаров из стекла.	34
14	Продажа товаров культурно-бытового назначения. Изучение ассортимента и определение качества игрушек.	35
	Список используемых источников	37

Практическая работа № 1

Тема: Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду.

Цели работы: по штриховому коду на маркировке товара научиться определять страну происхождения товара; научиться определять контрольное число штрихового кода при помощи алгоритма расчета, делать вывод о подлинности товара.

Освоить: ПК 1, ОК4, ОК5.

Пособия и принадлежности: натуральные образцы продовольственных и непродовольственных товаров в индивидуальной упаковке; упаковка продовольственных и непродовольственных товаров; калькулятор.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний обучающихся.

1) Что такое штриховой код?

2) Как расшифровать штрих код?

3) Как вычислить контрольную цифру для определения подлинности товара (подделки)

4) Как определить поддельный товар по штриховому коду?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Определите страну происхождения товара по штриховому коду:

подготовьте по три образца продовольственных и непродовольственных товаров в индивидуальной упаковке;

изучите структуру штрих кода (рис. 1.1) и занесите в тетрадь по аналогии с рис. 1.1.

структуру одного из образцов товаров;



Рис. 1.1. Структура штрихового кода

Штрих-код (баркод или barcode) - это графическая метка, в которой по определенным правилам закодирована информация, как правило, это алфавитно-цифровой код-идентификатор. Штрих-код создают таким образом, чтобы эту информацию впоследствии можно было прочесть электронным устройством - считывателем штрих-кода. Кроме того, по штриховому коду можно определить страну происхождения товара. В нашей стране и в Европе наибольшее распространение получил **штрих-код EAN13** (приложение 1). определите страну происхождения товара на шести образцах и данные занесите в табл. 1.1, сравните полученный результат с указанной информацией на маркировке. Сделайте вывод.

Штрих-код, нанесенный на этикетку, может не соответствовать стране изготовителю, заявленному на упаковке, причин для этого может быть несколько:

фирма могла быть зарегистрирована и получить код не в своей, а в той стране, куда направлена основная часть экспорта, производимой ею продукции;
 товар может быть изготовлен на дочернем предприятии;
 товар мог быть изготовлен в одной стране по лицензии фирмы из другой страны;
 учредителями предприятия-производителя являются несколько фирм из различных государств.

Таблица 1.1. Определение страны происхождения товаров по штриховому коду

Наименование товара	Штриховой код	Страна происхождения товара по цифрам штрихового кода	Страна происхождения товара, указанная на маркировке	Вывод (соответствие/несоответствие)

2. Определите подлинность товара по контрольному числу:

Последняя цифра штрихового кода - контрольная, применяется для проверки правильности предшествующих 12 цифр. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: (пример для кода 4600104008498).

1) Сложить цифры, стоящие на четных позициях:

$$6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.$$

2) Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:

$$23 \times 3 = 69.$$

3) Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях:

$$4 + 0 + 1 + 4 + 0 + 4 = 13.$$

4) Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:

$$69 + 13 = 82.$$

5) Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10:

$$90 - 82 = 8.$$

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной, это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

Проверьте контрольные цифры шести образцов по алгоритму, приведенному выше.

Данные занесите в табл. 1.2.

Таблица 1.2. Определение подлинности товара по контрольной цифре

Наименование товара	Штриховой код	Результат контрольной цифры, полученной вычислением по алгоритму	Результат контрольной цифры, полученной проверкой в онлайн сервере	Заключение о подлинности товара

3. Контрольные вопросы

1. Определите по штрих-коду страну производителя товаров:



2. Соотнесите штрих-коды со странами производителями:

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> РОССИЯ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ВЕНГРИЯ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> НИДЕРЛАНДЫ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ШВЕЙЦАРИЯ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ФРАНЦИЯ

3. Вычислите контрольную цифру штрих-кода для определения подлинности товара:



4. Сделайте вывод о подлинности товара, по результатам проверки контрольной цифры в задании

5. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №2

Тема программы: Продажа текстильных товаров.

Тема: Виды переплетений тканей.

Цели работы: на образцах тканей научиться определять нити основы и утка, лицевую сторону ткани, виды ткацких переплетений; изучить особенности свойств и строения каждого вида переплетения; научиться распознавать дефекты качества.

Освоить ПК 1.1, ПК1.3, ПК1.4, ОК 4, ОК 5.

Пособия и принадлежности: схемы ткацких переплетений; коллекции и образцы тканей разных переплетений и дефектов ткачества; лупы.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) По каким показателям можно различить виды текстильных волокон?
- 2) как отличить сатин от атласа, полотняное переплетение от саржевого, мелкоузорчатое переплетение от жаккардового?
- 3) Ткани, каких переплетений наиболее устойчивы к истиранию?
- 4) Как определить лицевую и изнаночную сторону ткани?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Определите на образцах тканей нити основы и утка:

Все ткани состоят из двух систем нитей, переплетающихся между собой (рис. 1.1).

Каждая ткань имеет два направления нитей – продольное (основа) и поперечное (уток).



Рис. 2.1. Строение ткани

Для их определения:

- 1) подготовьте образцы разных видов тканей размерами 100×150 мм;
- 2) с помощью текстильной лупы рассмотрите внешний вид нитей и определите направление нитей основы и утка по признакам:
нити основы более тонкие, гладкие и ровные, чем нити утка;
нити основы расположены более прямолинейно, с одинаковой плотностью;

растяжимость ткани в направлении нитей основы меньше, чем в направлении нитей утка; в тканях с рисунком просматривается продольная ориентация рисунка; при резком растяжении ткани по направлению нитей основы получается звонкий звук, а по утку — глухой;

3) выбранное направление нитей основы на образцах тканей отметьте ручкой линией со стрелкой.

2. Определите лицевую сторону образца ткани:

Ткани имеют две стороны: лицевую и изнаночную (рис. 2.2)



Их определяют по рисунку, блеску, ворсу, чистоте отделки, кромке:

1) на предложенных образцах тканей определите лицевую и изнаночную стороны, учитывая внешние отличительные признаки лицевой стороны:

лицевая сторона более гладкая, на ней отсутствуют узелки, торчащие кончики волокон и нитей;

в тканях с печатным рисунком на лицевой стороне рисунок виден четко, а на изнаночной — бледнее;

ткани с гладкой поверхностью (сатин, атлас) имеют лицевую сторону блестящую, а другую матовую;

в ворсовых тканях лицевая сторона имеет длинный ворс, а изнаночная — без ворса или с коротким ворсом;

в шерстяных и шелковых тканях лицевую сторону можно узнать по кромке, где остаются следы проколов;

2) опишите, по какому признаку вы определили лицевую и изнаночную стороны ткани, используя табл. 2.1.

Таблица 2.1. Определение лицевой и изнаночной стороны ткани

Номер образца	Характеристика ткани	Внешние отличительные признаки	
		Лицевая сторона	Изнаночная сторона

3. Определите виды переплетений образцов тканей:

- 1) дайте понятие ткацкого переплетения и повторите классификацию переплетений;
- 2) по типовой коллекции тканей различных переплетений изучите характерные особенности полотняного, саржевого, мелкоузорчатого, ворсового, жаккардового и других переплетений;
- 3) рассмотрите предложенные образцы тканей с лицевой и изнаночной стороны. Расположите образец ткани так, чтобы нити основы были направлены вертикально. По внешнему виду определите характер ткацкого рисунка, руководствуясь схемами ткацких переплетений, приведенными на рис. 2.3;

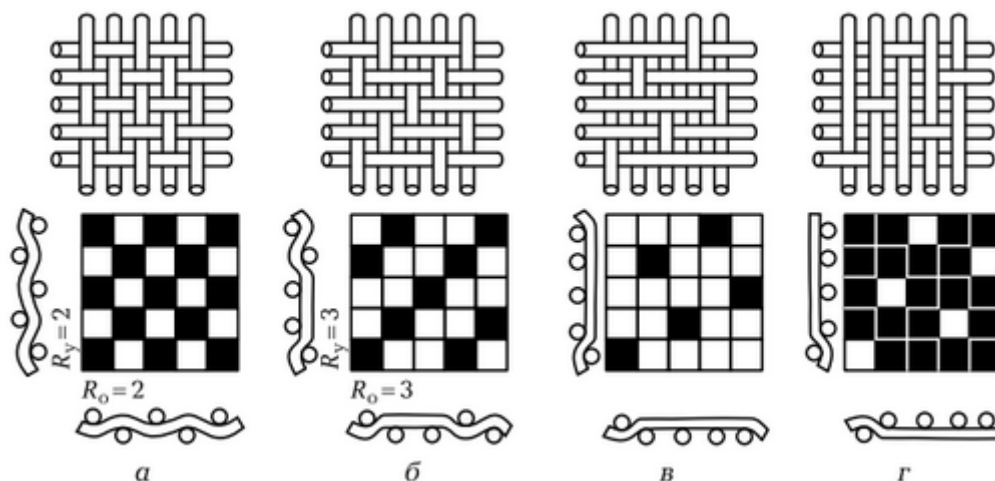


Рис. 2.3. Схема ткацких переплетений:

а - полотняное, *б* – саржевое (1/2), *в* – сатиновое (5/2), *г* – атласное (5/3)

- 4) составьте раппорт ткацкого рисунка. Для этого с помощью препаровальной иглы снимите с верхней стороны образца ткани несколько уточных нитей, как это показано на рис. 2.4, препаровальной иглой отодвиньте с левой стороны образца конец уточной нити, не вынимая ее из ткани, и, глядя в лупу, определите, сколько основных нитей покрывает уточная нить и под каким числом нитей основы она проходит.

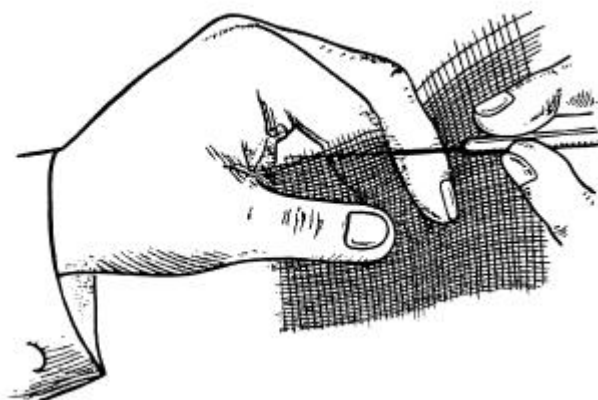


Рис. 2.4. Определение вида переплетений (отделение нити)

- Проследите, повторяется ли такой порядок, исследуя образец, передвигаясь далее вправо. Аналогично составьте раппорт переплетения по утку;
- 5) результаты запишите в табл. 2.2.

Таблица 2.2. Характеристика ткацких переплетений

Номер образца	Переплетение				Влияние свойств тканей
	Раппорт	Вид	Класс	Внешние отличительные признаки	

4. Определите виды переплетений образцов тканей:

по коллекции тканей с типовыми дефектами рассмотрите дефекты ткачества (близна, пролет, забоина, недосека, подплетина, парочка и др.) и отметьте их отличительные признаки;

на предложенных образцах тканей с дефектами определите вид дефекта. Результаты запишите в тетрадь.

5. Торговая ситуация

Из образцов ткани предложите покупателю материал:

- А) для легкого платья;
- Б) пошива конверта для новорожденных;
- В) постельное белье;

Свой выбор обоснуйте. Составьте перечень советов покупателю по уходу за изделиями.

6. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа № 3

Тема программы Продажа изделий из нетканых материалов.

Тема: Изучение ассортимента нетканых материалов, искусственного меха, ковровых изделий.

Цель работы: Изучить ассортимент, научиться давать товароведную характеристику по всем признакам классификации, приобрести навыки проверки качества органолептическим методом.

Освоить: ПК1.1, ПК1.3, ОК4, ОК5.

Средства обучения: Коллекция образцов нетканых материалов и искусственного меха, комплекты рабочих образцов, схемы классификаций, альбомы с типовыми дефектами, текстильные лупы, стандарты.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Что относится к нетканым материалам?
- 2) На какие группы по назначению подразделяются нетканые материалы?
- 3) Какие недостатки характерны для искусственного меха?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Рассмотрите комплект рабочих образцов нетканых материалов и дайте понятие нетканых материалов и повторите их классификацию.

2. По коллекции рассмотрите образцы нетканых материалов различного способа производства, волокнистого состава, назначения и отделки. Результаты запишите в тетрадь:

- а) Внешние отличительные признаки нетканых материалов различного способа производства;
- б) Виды применяемого сырья;
- в) Ассортимент нетканых материалов различного назначения.

3. Проверьте качество предложенных образцов нетканых материалов

в соответствии с требованиями стандарта органолептическим методом.

- 1) Изучите требования стандарта к качеству нетканых материалов.
- 2) По альбомам образцов нетканых материалов с типовыми дефектами изучите **дефекты:** засоренность репьем, мертвым волосом, непрокрас, масляные пятна, обрыв прошивной нити.

4. Решите следующую торговую ситуацию. Из образцов нетканых материалов и искусственного меха предложите покупателю материал:

- А) для утепления верхней одежды;
- Б) пошива зимнего детского пальто;
- В) прокладки в воротник и манжеты костюма;
- Г) покрывала

Свой выбор обоснуйте.

5. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа № 4

Тема программы: Продажа швейных товаров.

Тема: Изучение ассортимента швейных изделий.

Цели работы: изучить ассортимент; научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации; расшифровать маркировочные обозначения, освоить методику осмотра швейных изделий.

Освоить: ПК 1.1, ПК1.3, ОК 4, ОК 5.

Пособия и принадлежности: образцы швейных изделий в ассортименте; сантиметровая лента; Государственные стандарты.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний обучающихся.

- 1) Назовите требования, предъявляемые к швейным изделиям.
- 2) Что такое моделирование? Цели, задачи моделирования одежды.
- 3) Что такое размер, рост, полнота и как они определяются?
- 4) Назовите факторы формирующие качество швейных изделий.

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Изучите конструкцию швейных изделий:

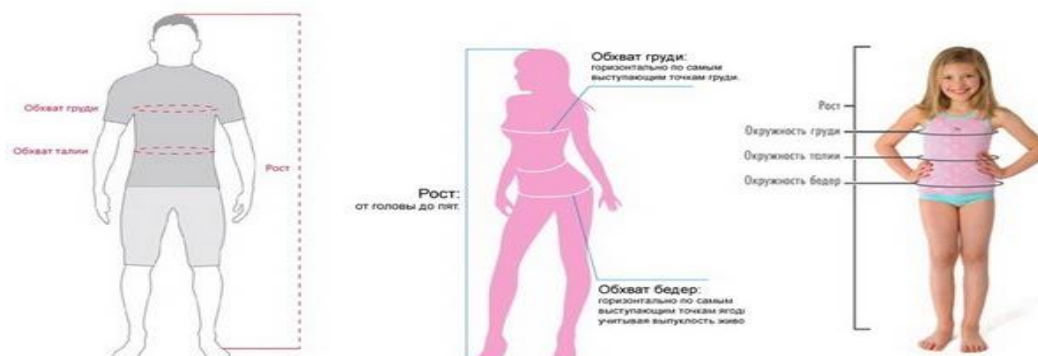


Рис. 1.1. Основные измерения фигур:

а - мужской, б – женской, в – детской

- 1) по рисунку 1.1 ознакомьтесь с основными измерениями фигуры:

размер – обхват груди, см;

рост – длина тела человека без обуви до верхушечной точки головы до пола, см;

полнота - обхват талии у мужчин и обхват бедер у женщин, см.

- 2) Измерьте сантиметровой лентой параметры человека установите его рост, обхват груди, полноту и определите его (размер).

2. Изучите ассортимент верхней одежды и легкого платья:

- 1) повторите общую классификацию швейных изделий;

2) расшифруйте маркировочные реквизиты на контрольной ленте верхней одежды и легкого платья. Укажите их место прикрепления к изделию. Результаты запишите в тетрадь;

3) дайте товароведную характеристику предложенных образцов верхней одежды и легкого платья по всем признакам классификации. Результаты запишите в табл. 3.1.

Таблица 1.1. Характеристика образцов верхней одежды и легкого платья

Характеристика образцов верхней одежды и легкого платья

Вид изделия	Группа, подгруппа	Возраст, пол	Размер	силуэт	форма	Изготовитель

3. Изучите ассортимент бельевых изделий:

1) ознакомьтесь с ассортиментом бельевых изделий по образцам.

2) изучите реквизиты маркировочных ярлыков изделий различного назначения.

Результаты запишите в тетрадь;

3) подберите образцы бельевых изделий различного назначения и дайте характеристику; запишите характеристики в табл. 1.2.

Таблица 3.2. Характеристика образцов бельевых изделий

Характеристика образцов верхней одежды и легкого платья

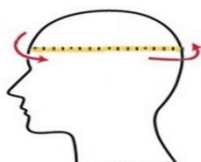
Вид изделия	Группа, подгруппа	Возраст, пол	Размер	Силуэт	форма	Изготовитель

4. Изучите ассортимент головных уборов:

1) изучите ассортимент головных уборов по натуральным образцам. Ознакомьтесь с конструктивными особенностями основных видов головных уборов (шляпы, кепи, фуражки, панамы, береты), отметьте модные элементы в изделиях;

2) научитесь определять размер головного убора. Для снятия этой мерки необходимо с помощью сантиметровой ленты (или кольцеизмерителя) измерить окружность головы по линии проходящей по лобным буграм, над ушными раковинами и затылочному возвышению (рис. 1.2). Полученный размер в сантиметрах и будет являться размером головы и размером головного убора;

Рис. 3.2. Определение размера головного убора



3) дайте товароведную характеристику предложенных образцов головных уборов по всем признакам классификации. Результаты запишите в табл. 1.3.

Таблица 1.3. Характеристика образцов головных уборов

Вид головного убора	Группа, подгруппа	Возраст, пол	Размер	Силуэт	Форма

5. Контрольные вопросы:

1. Назовите признаки классификации, используемые для товароведной характеристики одежды.
2. Что определяет фасон швейного изделия?
3. Как помочь покупателю в определении размера головного убора?
4. Какие маркировочные реквизиты указывают на контрольной ленте швейного изделия?

6. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №5

Тема: Изучение конструкции и ассортимента швейных изделий.

Цель работы: выработать у обучающихся практические навыки по определению конструкции и распознаванию вида швейного изделия».

Освоить: ПК 1.1, ПК1,3, ПК1.4, ОК 4, ОК 5.

Наглядные пособия: каталоги, журналы мод, образцы швейных изделий.

Ход работы.

1. Организационный момент.

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Какие основные требования предъявляются к одежде?
- 2) Перечислите основные процессы изготовления одежды
- 3) На какие группы подразделяются бытовые швейные изделия?

3.Практическая часть.

Последовательность выполнения работы

1.Рассмотреть по каталогам, журналам виды мужской и женской одежды; дать им товароведную характеристику.

Полученные результаты свести в таблицу

Таблица 1.1.Характеристика образцов мужской и женской одежды

Наименование изделия	Особенности кроя деталей	Отделка, фурнитура	Оценка художественно эстетических показателей

2.Решите следующую ситуацию:

1)В продажу поступил мужской костюм-тройка по цене 13500руб.

При подготовке к продаже был обнаружен дефект (подкладка пиджака не соответствует по размеру) Ваши действия?

2)Как вы будете действовать, если покупатель просит по истечении 5дней вернуть деньги за пальто, не подошедшее по размеру?

3.Вывод о проделанной работе.

Практическая работа № 6

Тема программы: Продажа трикотажных товаров.

Тема: Изучение переплетений трикотажных полотен.

Цели работы: научиться определять трикотажные переплетения на образцах трикотажных полотен и выявлять внешние отличительные признаки; изучить особенности свойств и строения каждого вида трикотажного переплетения.

Освоить: ПК 1.1, ОК 4, ОК 5.

Пособия и принадлежности:

схемы и альбомы с образцами трикотажных переплетений;

плакаты;

рабочие образцы трикотажных полотен размерами 50 x 60 мм и готовых трикотажных изделий;

текстильные лупы.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

1) Назовите главные переплетения осново - вязанного и поперечно-вязанного трикотажа.

2) Как подразделяются трикотажные изделия по способу изготовления?

3) Какие требования предъявляются к трикотажным изделиям?

4) Куда вшивается и что указывается на контрольной ленте?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Изучите строение и отличительные признаки разных классов трикотажных переплетений:

1) рассмотрите трикотажное полотно с помощью лупы. Заметьте, что трикотаж состоит из большого числа петель, соединенных между собой.

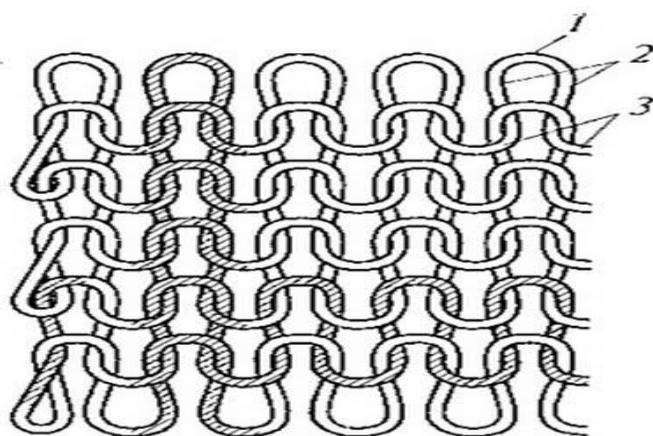


Рис. 1.1. Строение поперечно-вязаного трикотажа и трикотажной петли:

1 – петельная дуга, 2 – петельные палочки, 3 – платинные дуги

Петли, расположенные в одном ряду поперек полотна (рис. 1.1), образуют **петельные ряды**, а петли, нанизанные одна на другую вдоль трикотажного полотна - **петельные столбики**;

- 2) зарисуйте в тетради строение трикотажной петли;
- 3) повторите классификацию трикотажных переплетений;
- 4) по альбомам образцов, схемам поперечно-вязаных и основовязаных переплетений определите отличительные признаки трикотажных полотен разных классов, установите разницу в их структуре. Обратите внимание:
 - на лицевую и изнаночную стороны трикотажных полотен;
 - форму и размер петли, характер протяжек;
 - направление петельных столбиков и петельных рядов;
 - растяжимость и упругость в долевом и поперечном направлениях;
 - распускаемость полотен;
- 5) результаты наблюдений запишите в тетрадь.

2. Изучите поперечно-вязаные переплетения:

- 1) по альбомам образцов, схемам переплетений, готовым изделиям изучите виды поперечно-вязаных переплетений: кулирная гладь, ластик, интерлок, начесанное, жаккардовое и др. Отметьте отличительные признаки каждого вида переплетения по внешнему виду, плотности, толщине, закручиваемости краев, упругости и растяжимости;
- 2) из предложенных рабочих образцов трикотажных полотен отберите образцы поперечно-вязаного трикотажа, учитывая общие признаки, характерные для этого класса переплетений;
- 3) определите класс, группу, вид переплетения, особенности строения и укажите свойства и назначение для готовых изделий. Результаты работы запишите в табл. 1.1.

Таблица 1.1 Характеристика образцов трикотажных переплетений

Номер да	Переплетения			Свойства полотна	значение трикотажа
	класс	группа	вид		

3. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №7

Тема: Изучение ассортимента трикотажных изделий.

Цель работы: обучить обучающихся правильно называть вид изделия, давать ему полную торговую характеристику.

Освоить: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ОК

Наглядные пособия: каталоги, журналы, натуральные образцы.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Назовите главные переплетения осново - вязанного и поперечно-вязанного трикотажа.
- 2) Как подразделяются трикотажные изделия по способу изготовления?
- 3) Какие требования предъявляются к трикотажным изделиям?
- 4) Куда вшивается и что указывается на контрольной ленте?

3. Практическая часть.

Последовательность выполнения работы

1. Рассмотрите образцы и установите вид изделия, конструкционные особенности

Результаты запишите по форме:

Наименование изделия	Способ изготовления	Конструкция, фасон	Отделка

2. Дайте полную консультацию покупателю по предложенному образцу: (вид изделия, особенности конструкции, фасон, детали и их назначение, правила по уходу)

3. Решите следующую ситуацию: Покупатель просит обменять пижаму т. к. не нравится расцветка. Ваши действия?

4. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №8

Тема программы: Продажа меховых товаров.

Тема: Изучение ассортимента и качества пушно-меховых изделий.

Цели работы: Изучить ассортимент пушно-меховых, овчинно-шубных изделий.

Научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации. Освоить ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 4, ОК 5.

Пособия и принадлежности: плакаты, иллюстрации, учебник, стандарты

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) К какой товарной группе относятся следующие виды полуфабрикатов: норка, каракуль, кролик, сурок?
- 2) Назовите товарные свойства волосяного покрова.
- 3) От каких показателей зависит теплозащитность шкурки?
- 4) Каковы отличительные признаки

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Изучив классификацию пушно-меховых товаров. Запишите в тетрадь:

- А) товарные группы пушно-меховых товаров;
- Б) свойства мехового покрова;
- В) свойства кожаной ткани;

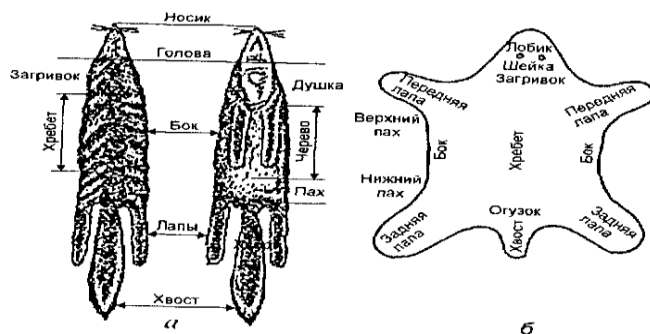
1.2. Изучив классификацию пушно-мехового сырья: заполните таблицу Классификация пушно - мехового сырья.

Таблица 1

Пушнина		Меховое сырье		Шубное сырье	Шкуры морских и речных зверей
Зимние виды	Весенние виды	Зимние виды	Весенние виды		

Задание №2

2.1. Изучив строение меховой шкурки, определите способы снятия шкурки по представленным образцам.



Задание № 3

3.1. По предложенным образцам меховых товаров определите группу, подгруппу вид изделия.



3.2. Перечислите группы, подгруппы, виды изделий, которые вы знаете кроме выше представленных?

3.3. Как подразделяют ассортимент овчинно-шубных изделий по назначению?

Задание №4

4.1 Изучив приемку и сортность меховых изделий ответьте на вопросы:

- А) С каких операций начинают приемку меховых изделий?
- Б) Что проверяют при приемке меховых изделий?
- В) После осмотра внешнего вида, что проверяют?
- Г) В зависимости от каких показателей устанавливают сортность мехового изделия?

Задание №5

5.1. Изучив особенности обслуживания покупателей меховых товаров, ответьте на следующие вопросы.

- А) Как располагают меховые изделия в торговом зале?
- Б) При подготовке к продаже верхних меховых товаров, что необходимо проверить?
- В) Какую информацию продавец обязан довести до покупателя при покупке меховых товаров?
- Г) Упаковка меховых головных уборов.
- Д) Общие обязанности продавца.

6. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №9

Тема программы: Продажа обувных товаров.

Тема: Изучение приемов органолептической проверки обуви.

Цель работы: привить навыки органолептического приема обуви, освоить методику осмотра обуви.

Освоить: ПК1.1, ОК4, ОК5.

Наглядные пособия: образцы обуви, измерительный инструмент, инструкционные карты.

Ход работы.

1. Организационный момент.
2. Актуализация знаний учащихся.
 - 1) Назовите детали верха сапога, ботинка.
 - 2) Какие вы знаете методы крепления подошвы обуви?
 - 3) Какие две размерные системы в обуви применяются в нашей стране?
 - 4) Как маркируется цвет обуви?

3. Практическая часть.

Последовательность выполнения работы

1. Оценить обувь попарно путем наружного осмотра согласно ГОСТ 28371-89 «Обувь».

- 1) Определение сортности, используя приемы осмотра кожаной обуви (приложение 1).

2. Проверить маркировку (размер, полноту, дату выпуска, артикул).

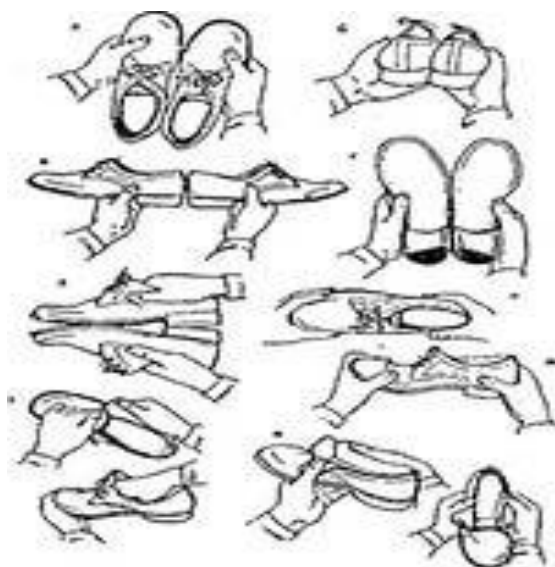
- 1) Сверить обнаруженные дефекты с таблицами ГОСТа
- 2) Проверить размер обуви.

3. Решите следующую ситуацию:

- 1) Покупатель приобрел зимние сапоги 1 октября, 20 декабря он обратился в магазин с просьбой вернуть деньги за сапоги, так как у них треснула подошва. Ваши действия?

4. Вывод о проделанной работе

ПРИЕМЫ ОСМОТРА КОЖАНОЙ ОБУВИ



Практическая работа №10

Тема программы: Продажа парфюмерно-косметических товаров.

Тема: Изучение ассортимента парфюмерных товаров.

Цели работы: Изучить ассортимент парфюмерных и косметических товаров; научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации, читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методом.

Освоить: ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 4, ОК 5.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний обучающихся.

- 1) Чем отличаются духи от одеколонов? Для чего предназначены духи аналоги?
- 2) Что должен учитывать продавец при подборе парфюмерного товара покупателю?
- 3) Как подразделяют духи по качеству?
- 4) Какие маркировочные обозначения наносят на духи?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

Задание 1: Приведите примеры парфюмерной продукции каждой подгруппы и заполните таблицу №1.

Таблица №1. Ассортимент парфюмерных товаров различных групп

Подгруппа	Стойкость запаха, ч	Массовая доля душистых веществ	Ассортимент
Духи			
Парфюмерная вода			
Туалетная вода			
Одеколон			
Душистая вода			

Задание №2:

- 2.1. Изучите особенности маркировки парфюмерных товаров. Расшифруйте маркировочные реквизиты двух образцов изделий;
- 2.2. Рассмотрите предложенные образцы парфюмерных товаров и пользуясь маркировкой, дайте им товароведную характеристику по всем признакам классификации. Результаты запишите в таблицу №2.

Таблица № 2. Характеристика образцов парфюмерных товаров

Наименование изделия	Внешний вид	Запах (стойкость, тип)	Цвет	Прозрачность	Способ нанесения	Объем мл.	Фирма производитель	Заключение о качестве

Задание №3:

Проверьте качество предложенных образцов парфюмерных товаров органолептическим методом по ГОСТ Р 51391-99 изучите требования к качеству упаковки, маркировки и парфюмерной жидкости; Проверьте качество упаковки:

- А) Определите состояние футляра этикетки;
- Б) Определите правильность заполнения флакона парфюмерной жидкостью (если флакон с плечиками то его заполняют до уровня плечиков; если без плечиков, должно быть воздушное пространство, занимающее не более 4% вместимости флакона; если флакон с пульверизатором, о заполняют по объему, указанному на этикетке).
- В) Проверьте четкость и полноту маркировки, определите дату выпуска и срок годности.

4. Вывод о проделанной работе

Практическая работа №11

Тема: Изучение ассортимента и качества косметических товаров.

Цели работы: Изучить ассортимент косметических товаров различных групп по назначению; научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации; читать и расшифровывать маркировку и проверять качество органолептическим методом.

Освоить ПК 1.1, ПК 1.3, ОК 4, ОК 5.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Какие наименования кремов можно предложить покупателю для жирной, сухой и проблемной кожи.
- 2) Что должен учитывать продавец при подборе губной помады покупателю?
- 3) Как маркируют губные помады? Что означает номер помады?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы.

Задание №1: Средства по уходу за лицом и телом.

1) Ознакомьтесь с ассортиментом средств по уходу за кожей по каталогам, образцам готовой продукции. Отметьте:

- А) виды товаров, относящиеся к этой группе;
 - Б) разновидности кремов по назначению, составу и консистенции;
- 2) Изучите особенности маркировки и расшифруйте маркировочные реквизиты на образцах товаров;
- 3) Дайте товароведную характеристику предложенных образцов косметических средств по всем признакам классификации. Результаты запишите в таблицу №1:

Таблица 3: Характеристика средств по уходу за кожей.

Наименование и назначение	Состав	Тип кожи	Пол и возраст потребителя	объем упаковки	Фирма - производитель

4) Проверьте качество двух образцов косметических кремов органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта:

- А) упаковку (герметичность, плотность укупорки, отсутствие дефектов материалов);
- Б) маркировку (четкость, правильность и полноту реквизитов), установите дату выпуска и срок годности;

В) определите органолептическими показателями качества:

- внешний вид - возьмите пробу крема и нанесите ровным слоем толщиной 1-2мм на стеклянную пластину или лист белой бумаги (консистенция должна быть однородной, без крупинок, комков и хлопьев);

- цвет - допускается белый, розовый, кремовый (должен соответствовать крему данного наименования);

Запах - приятный, соответствующий крему данного наименования;

Полученные результаты запишите в таблицу №2.

Таблица 2. Определение качества косметических товаров

Наименование товара	Качество маркировки	Качество упаковки	Органолептические показатели			Заключение о качестве
			Внешний вид	Цвет	запах	

Задание №2: Средства по уходу за волосами

2.1. Дайте товароведную характеристику образцов средств по уходу за волосами по всем признакам классификации Результаты запишите в таблицу 33.

Таблица №3. Характеристика средств по уходу за волосами

Наименование товара	подгруппа	назначение	состав	консистенция	Тип волос	Вид упаковки, масса	Фирма производитель

2.2. Изучите ассортимент средств по уходу за полостью рта и проверьте качество органолептическим методом:

- рассмотрите ассортимент 3-х образцов средств по уходу за полостью рта и дайте им товароведную характеристику; результату запишите таблица №4.

Таблица 4. Характеристика средств по уходу за полостью рта.

Наименование товара	группа	назначение	состав	консистенция	Фирма производитель

Задание 3: Декоративная косметика.

3.1. Проверьте качество губной помады в соответствии с требованиями стандарта. При определении органолептических показателей:

А) осмотрите поверхность карандаша и установите внешний вид (поверхность должна быть гладкая, равномерно окрашенная) и цвет (свойственный цвету данного наименования);

Б) определите запах губной помады (должен быть приятный, свойственный данному изделию);

В) нанесите мазок помады на лист белой бумаги площадью около 2см² трижды на одно и тоже место и определите качество мазка (покрытие должно быть ровным, однородным, без крупинок);

3.2. проверьте качество пудры в соответствии с требованиями стандарта. При определении органолептических показателей установите:

а) внешний вид (порошкообразная пудра должна иметь тонкий помол, без посторонних включений; компактная должна быть плотна спрессована, не иметь трещин сколов);

б) запах – должен приятный, свойственный данному наименованию;

в) цвет – свойственный цвету данного наименования;

г) покрывная способность – пудра не должна осыпаться после нанесения ее на кожу.

4. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №12

Тема программы: Продажа ювелирных товаров.

Тема: Изучение ассортимента, качества и маркировки ювелирных товаров.

Цели работы: изучить, ассортимент, клеймения ювелирных изделий; научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации и проверять качество органолептическим методом в соответствии с требованиями стандарта.

Освоить ПК 1.1, ПК 1.3, ОК 4, ОК 5.

Пособия и принадлежности: образцы ювелирных изделий, раздаточный материал, папки с образцами ювелирных товаров, Государственный стандарт.

Ход работы.

1. Организационный момент

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Какие материалы применяются для изготовления ювелирных изделий?
- 2) Что означает проба драгоценного металла?
- 3) Как помочь покупателю определить размер кольца?
- 4) Назовите пробы, золота, платины, серебра.

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы:

1. Рассмотрите три образец ювелирных изделий и отметьте:

а) вид металла и сплава, состав лигатурных веществ в изделии, наименование и способы закрепления камней в изделиях:

Результаты запишите в таблицу №1.

Таблица №1: Материалы и конструкция образцов ювелирных изделий

Наименование изделия	Вид металла или сплава	состав лигатурных веществ в изделии	Наименование, способ закрепления камня

2. Рассмотрите представленные образцы камней распределите их на:

- 1) драгоценные, полудрагоценные, поделочные, искусственные камни: результаты запишите в тетрадь.
- 2) определите названия камней по представленным образцам: результаты запишите в тетрадь.

3. По образцам ознакомьтесь с ассортиментом ювелирных изделий, и сгруппируйте ассортимент по назначению; заполните таблицу №2:

Таблица №2: Группировка ассортимента ювелирных изделий

Группы	Виды изделий
предметы личных украшений	
предметы туалета	

предметы сервировки стола	
предметы для украшения интерьера	
принадлежности для часов	
сувениры	

4. Рассмотрите представленные образцы цепочек, сережек и определите:

1) плетения цепочек, конструкцию замков в серьгах: результаты запишите в тетрадь.

5. Проверьте качество предложенных образцов ювелирных изделий органолептическим методом пользуясь государственным стандартом на ювелирные изделия:

1) Внешним осмотром проверьте качество предложенных образцов ювелирных изделий (качество начинают проверять с наличия пробирного клейма и именника предприятия изготовителя.): результаты запишите в тетрадь.

6. Изучить пробы, установленные в РФ для ювелирных изделий из драгоценных металлов (из платины, золота, серебра, палладия). Порядок клеймения ювелирных изделий из драгоценных металлов;

1) На примере 1 образца с помощью лупы расшифровать именник и пробирное клеймо; оценить их соответствия установленному в РФ порядку: результаты запишите в тетрадь. Каким способом выкладывают в розничной торговой сети ювелирные товары.

7. Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №13

Тема программы: Продажа посудыхозяйственных товаров.

Тема: Изучение ассортимента и качества товаров из стекла.

Цель работы: научить обучающихся распознавать вид стекла, способ изготовления, вид декорирования, принадлежность к ассортиментной группе.

освоить: ПК 1.1, ПК1.3, ОК4, ОК5.

Наглядные пособия: образцы стеклянных изделий, мерная емкость, линейка.

Ход работы.

1. Организационный момент.

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Перечислите сырье для производства стекла.
- 2) Назовите способы формования стекла.
- 3) Назовите вид разделки, который описан в следующем предложении: «Разогретое изделие опускают на несколько секунд в холодную воду, при этом на поверхности образуется сетка глубоких трещин» .
- 4) Какой вид отделки применяют на изделиях из хрустального стекла?
Как подразделяются дефекты из стекла?
- 5) Какие манипуляционные знаки указывают на упаковке стеклянных изделий?

3. Практическое задание:

1.Определить виды стекла различного сырьевого состава на образцах изделий:

- 1) Рассмотреть внешний вид изделий, определить наличие следов от формы.
- 2) Измерить диаметр изделий и емкость.
- 3) Определить способ выработки.
- 4) Распознать вид разделки, принадлежность к ассортиментной группе.

Полученные результаты свести в следующую таблицу

Таблица №1

Наименование изделия	Вид стекла (название)	Состав стекла	Диаметр, емкость	Вид украшения	Назначение изделия

2.Изучите особенности маркировки стеклянных изделий и упаковки.

- 1) Прочитайте и расшифруйте маркировку на изделиях, изготовленных различными способами (выдуванием, прессованием);
Укажите различия.
- 2)Зарисуйте манипуляционные знаки, наносимые на транспортную тару стеклоизделий;
- 3)Запишите отличительные особенности упаковки выдувных и прессованных изделий.

3. Решите следующую ситуацию:

«Покупатель приобрел кувшин для воды, через 5 дней просит вернуть за него деньги, так как он не подходит по дизайну. Ваши действия?»

4.Вывод о проделанной работе.

Практическая работа №14

Тема: Изучение ассортимента и определение качества игрушек.

Цель работы: изучить классификацию детских игрушек по различным признакам.

Освоить: ПК 1.1, ПК1.3, ПК ОК 4, ОК5.

Ход работы.

1. Организационный момент.

2. Актуализация знаний учащихся.

- 1) Назовите признаки классификации, используемые для товароведной характеристики игрушек.
- 2) Какие навыки формируют у ребенка игрушки?
- 3) Как классифицируют игрушки по возрасту детей?
- 4) Какую педагогическую направленность имеют игрушки?

3. Практическая часть

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомьтесь с классификацией игрушек по преискуртанту.

- 1) Подберите комплект образцов игрушек по материалу, из которого они изготовлены (металлические, пластмассовые, деревянные, резиновые, мягконабивные, керамические, настольно-печатные и елочные украшения). Каждый образец игрушки рассмотрите с учетом педагогического назначения, возрастной группы, художественно-эстетического оформления, соответствия санитарным нормам.
- 2) Дайте характеристику рассмотренных образцов игрушек в форме таблицы.

2. Ознакомьтесь с содержанием стандартов на деревянные, пластмассовые, металлические и резиновые игрушки.

- 1) Установите, какие дефекты не допускаются в игрушках (с учетом каждой группы). 2) Ознакомьтесь с требованиями санитарных правил по производству и продаже игрушек. Используя соответствующие стандарты, решите ситуации:

а) кукла из ПВХ в платье из шелковой ткани; обнаружен дефект – пролет утка в две нити в количестве 4 шт.

Ваше решение;

б) на лицевой поверхности деревянной игрушки обнаружены две царапины. Можно ли реализовать такое изделие;

в) на поверхности резинового мяча обнаружены следы мыльной пленки и выступание вулканизационного шва над поверхностью мяча. Соответствует ли такое изделие требованиям стандарта;

г) на металлической игрушке обнаружено отслаивание пленки краски.

Ваше решение.

3. Ознакомьтесь с правилами маркировки игрушки по соответствующим ГОСТам.

Рассмотрите 5 образцов игрушек и установите их соответствие требованиям стандартов. Результаты работы оформите в виде таблицы.

4. Вопросы для самопроверки

1. Как определяют размеры игрушек?
2. Какие правила установлены для обмена проданных игрушек?

3. Где ставят маркировку в комплектных игрушках?
4. Какие требования предъявляют к механическим игрушкам?

5. Вывод о проделанной работе

Критерии оценки выполнения этапов практических работ:

Критерии	Баллы	примечание
1. Задание выполнено полностью, получен правильный ответ	5	Снижение баллов за нерациональное решение
2. Задание выполнено в общем виде, допущены незначительные ошибки	4	Снижение баллов за нарушение алгоритма ответа
3. Задание выполнено частично	3	Снижение баллов за отсутствие обоснования ответа
4. Задание не выполнено или выполнено неправильно	0 - 2	Снижение баллов за отсутствие попыток решения

Список используемых источников

Нормативные источники:

1. ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами» (принят Государственной думой 25.03.09г. № 68783-5).
2. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92г. № 2300-1.

Основные источники:

1. Неверов А.Н., Галлов Т.И. и др. «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», учебник.- М.: «Академия», 2011.
2. Памбухчианц О.В. Технология розничной торговли: учебник.- М.: «Дашков и К», 2010.
3. Ходыкин А.П. и другие. Товароведение непродовольственных товаров: учебник для начального профессионального образования.- М.: «Дашков и К», 2010.
4. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник / Н.С. Моисеенко. Изд. 3-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 336 с. – с ил. (СПО)
5. Неверов А.Н., Чалых Т.И. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: ИРПО; Изд. Центр «Академия», 2000. – 464 с.
6. Осташенко Л.С. Товароведение обуви и пушно-меховых товаров. Учебник для техникумов. – М.: издательство Экономика, 1990. – 271 с.
7. Савина З.Г., Комаровская М.С. Практические работы по товароведению непродовольственных товаров: Учеб. пособие для учащихся техникумов. – 2-е изд., перераб. – М.: Экономика, 1987. – 287 с.
8. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие – Ростов а/Д: издательский центр «МарТ», 2001. – 224 с.