

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

## МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

### УРОК-ВИКТОРИНА «СВОЯ ИГРА»

по МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными  
товарами



Автор:  
преподаватель  
профильных дисциплин ОГПОБУ  
«Многопрофильный лицей»  
Скотникова И. В.

с.Амурзет, март 2018 г.

## Пояснительная записка

В целях пропаганды профессии СПО 38.01.02. «Продавец, контролёр-кассир», повышения качества профессионального образования, а так же совершенствования форм, методов и средств обучения в ОГПОБУ «Многопрофильный лицей», проводятся конкурсы и викторины по проверке профессиональных компетенций обучающихся.

Викторина - это своего рода прием определение качества усвоения дисциплины, профессиональных навыков обучающимися, умения эффективно и качественно использовать полученные знания на практике.

Викторину можно проводить в два, три и более этапов: первый, как правило, предполагает - определение качества теоретических знаний, второй и последующий – практических умений, творческих способностей и смекалки обучающегося.

Время проведения викторины может быть разным, и зависит, прежде всего, от количества разработанных заданий с учетом времени на их выполнения обучающимися. В данной методической разработке викторина рассчитана на два учебных часа.

Существует несколько методов проведения викторин. Наиболее приемлемым и хорошо воспринимаемым, является игровой метод, в процесс которого включаются все участники викторины.

Представленный в данной методической разработке материал урока-викторины «Своя игра» по профессии СПО 38.01.02 «Продавец, контролёр-кассир» соответствует профессиональным компетенциям ПМ 01 Продажа непродовольственных товаров в части освоения междисциплинарного курса (далее – МДК) 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами и включает вопросы и задания по таким разделам, как: «Текстильные товары», «Швейные товары», «Трикотажные товары», «Обувные товары», «Пушно-меховые товары», «Парфюмерно-косметические товары», «Галантерейные товары», «Товары бытовой химии», «Мебельные товары», «Ювелирные товары».

Цель урока-викторины: выявить в процессе проведения состязания, профессионализм и компетентность обучающихся в вопросах касающихся товароведной характеристики продовольственных групп товаров.

Задача урока-викторины: совершенствование профессиональных знаний и умений обучающихся, повышение престижа профессии «Продавец, контролёр-кассир», профессиональная ориентация обучающихся.

Методы, используемые в ходе урока:

1. Интеллектуально-игровой.
2. Проблемно-поисковой.
3. Наглядно-демонстрационный.
4. Словесный.

## План-конспект урока-викторины «Своя игра»

Автор: преподаватель профильных дисциплин Скотникова Ирина Викторовна  
Урок-викторина по профессии СПО 38.01.02 «Продавец, контролёр-кассир»  
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами.

Группа: ПКК-331.

Курс: третий.

Время: 2 учебных часа.

**Обобщение по разделам:** «Текстильные товары», «Швейные товары», «Трикотажные товары», «Обувные товары», «Пушно-меховые товары», «Парфюмерно-косметические товары», «Галантерейные товары», «Товары бытовой химии», «Мебельные товары», «Ювелирные товары».

**Тип урока:** Закрепление знаний; практикум комплексного применения знаний; смотр знаний.

**Цель урока:** выявить в процессе проведения состязания, профессионализм и компетентность обучающихся в вопросах касающихся товароведной характеристики непродовольственных групп товаров.

**Задача урока:** совершенствование профессиональных знаний и умений обучающихся, повышение престижа профессии «Продавец, контролёр-кассир»

**Методы, используемые в ходе урока:**

1. Интеллектуально-игровой.
2. Проблемно-поисковой.
3. Наглядно-демонстрационный.
4. Словесный.

**Материально – техническое обеспечение урока:** ноутбук, проектор, экран, презентация игры по теме урока, микро-плакаты с заданиями для ответов на вопросы, учебники «Организация и технология розничной торговли» для жеребьёвки, «Сундучок» для жеребьёвки, подарки победителям (шариковые ручки).

**Проверяемые знания (З) и умения (У):**

приобретение практического опыта (ПО) по:

Обслуживанию покупателей, и продаже различных групп непродовольственных товаров;

**привитие умений:**

У 1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

У 2. Оценивать качество по органолептическим показателям;

У 3. Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

У 4. Расшифровать маркировку, клеймение и символы по уходу;

У 5. Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

У 6. Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

У 7. Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

**сформирование знаний по:**

З 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

З 2. Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

З 3. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

З 4. Назначение, классификацию торгового инвентаря;

З 5. Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

З 6. Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

3 7. Закон о защите прав потребителей;

3 8. Правила охраны труда.

**Проверяемы профессиональные компетенции (ПК) и ОК:**

Код	Наименование результата обучения
ПК.1	Проверять качество, комплектность, количественны характеристики непродовольственных товаров.
ПК.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК.3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК.4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК.5	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, покупателями.
ОК.7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

**Ход урока:**

**1. Организационная часть (5 мин)**

- проверка присутствующих;
- заполнение журнала группы на начало урока.

**2. Вводный инструктаж (10 мин)**

- целевая установка на конкурс;
- изложение условия и заданий участникам конкурса;
- инструктирование обучающихся по правилам поведения обучающихся в ходе игры;
- жеребьевка участников игры на право первого хода.

**3. Текущий инструктаж (65 мин)**

- Начало игры по типу телевизионной игры «Своя игра»;
- Выдача микроплакатов к вопросам, предполагающим работу с ними;
- Контроль за соблюдением условий конкурсных заданий;
- Оценка правильности ответов на вопросы раундов по фамильно по каждому обучающемуся (каждый игрок получает жетон с соответствующим количеством баллов.

**4. Заключительный инструктаж (10 мин)**

- Анализ игры: объявление о результатах, выявление победителей.
- Разбор допущенных ошибок.
- Награждение победившей команды и самого активного участника викторины.

## Содержание конкурса-викторины «Своя Игра»:

### Жюри:

Приглашённые педагоги: Черемисина С.А, Орлова Л.С., Федорева Л.Л., Андреева О.А., Николашина Е.Е.

### Правила игры:

Правила конкурса-викторины частично соответствует телевизионной интеллектуальной игре «Своя игра». Игра состоит из трёх основных раундов. Каждый раунд предполагает вопросы, связанные с определённой темой разделов «Текстильные товары», «Швейные товары», «Трикотажные товары», «Обувные товары», «Пушно-меховые товары», «Парфюмерно-косметические товары», «Галантерейные товары», «Товары бытовой химии», «Мебельные товары», «Ювелирные товары».

Количество вопросов в первом и во втором раунде по 15, всего 30; последний «финальный раунд» содержит 1 решающий вопрос, стоимость которого в случае правильного ответа может быть заказана игроком. В ходе игры игрок, может открыть страничку со следующими значками:

\*«КОТ В МЕШКЕ», что будет означать переход хода в ответе на вопрос игроку сопернику;

\*«ВОПРОС-АУКЦИОН», данное предложение подразумевает покупку вопроса, на ту сумму баллов, которая окажется больше. Игрок, купившая вопрос, в случае правильного ответа на него преумножает свои баллы на заявленную сумму, или теряет, если не ответит на вопрос.

\*«СВОЯ ИГРА» - в случае, если на экране появляется эта надпись, это означает то, что на данный вопрос отвечает только игрок выбравший его. В случае неправильного ответа вопрос снимается, и право ответа на него никому не переходит.

\*«ТАЙМ-АУТ» - означает временный перерыв, для работы по подсчёту набранных игроками баллов (перерыв обучающихся на перемену).

**Раунд № 1 содержит вопросы, касающиеся разделов «Текстильные товары», «Швейные товары», «Трикотажные товары», «Обувные товары», «Пушно-меховые товары».** Игрок, выбравшей по жеребьёвке право первого хода, выбирает на экране вариант вопроса (указав его стоимость). В случае правильного ответа, игрок получает жетон, достоинством 10, 50, 100 баллов, в зависимости от стоимости вопроса. В случае неправильного ответа первого игрока, право ответа предлагается игроку, первому поднявшему руку (что означает: я готов ответить). Подведение итогов раунда № 1 осуществляется по набранным игроками жетонам.

### Вопросы раунда № 1

Тема	Цена вопроса		
Текстильные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Швейные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Трикотажные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Обувные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Пушно-меховые товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>



### **ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Что называют текстильными волокнами?

**Ответ:** Это протяжные гибкие и прочные тела с малыми поперечными размерами, ограниченной длины, используемые для производства пряжи и некоторых текстильных изделий.

### **ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (15 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Какое сырьё и материалы используют для производства текстильных товаров?

**Ответ:** Сырьё растительного происхождения: хлопок, лён, джут;

Сырьё животного происхождения: шерсть, шёлк;

Сырьё минерального происхождения: асбест.

### **ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – 100 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Какой ассортимент тканей выработывают из льна и хлопка?

**Ответ:** Хлопчатобумажные.

### **ШВЕЙНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Что называют швейными товарами?

**Ответ:** Изделия, полученные путём сшивания, склеивания, предназначенные для облагораживания домашнего интерьера и одежды.

### **ШВЕЙНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (30 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Перечислите направления классификации швейных изделий (одежды)?

**Ответ:**

1. По общему назначению – бытовая (универсальная), специальная, рабочая.
2. По способу носки – плечевая, поясная.
3. По половозрастному признаку – мужская, женская, детская.
4. По виду используемого материала для изготовления – хлопчатобумажная (льняная), шерстяная, шёлковая, смесовая.
5. По стилю – классическая, романтическая, спортивная.

### **ШВЕЙНЫЕ ТОВАРЫ – 100 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** К какой группе изделий по способу носки относят: юбки и брюки?

**Ответ:** Поясные изделия.

### **ТРИКОТАЖНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Перечислите способы изготовления трикотажных товаров?

**Ответ:** 1. Ручное и машинное вязание.

2. Машинное сшивание деталей трикотажных изделий.

### **ТРИКОТАЖНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (15 СЕКУНД)**

**Вопрос:**

Соотнесите ассортимент трикотажных товаров по следующим направлениям:

1. Поясные изделия
2. Плечевые изделия
3. Чулочно-носочные изделия

Ассортимент: перчатки, носки, чулки, колготки, шапки, платки, блузы, кофты, жакеты, брюки, трико

**Ответ:**

1. Поясные изделия: брюки, трико
2. Плечевые изделия: блузы, кофты, жакеты
3. Чулочно-носочные изделия: носки, чулки, колготки.

### ТРИКОТАЖНЫЕ ТОВАРЫ – 100 (15 СЕКУНД)

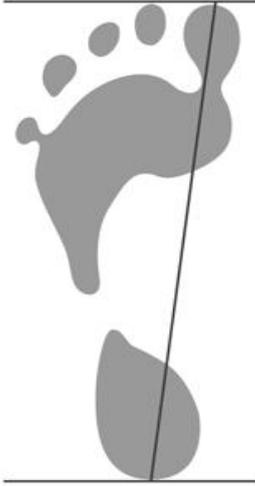
**Вопрос:** Изучите маркировку на трикотажном изделии, определите вид изделия, размер, сырьевой состав. (маркировка прилагается)

**Ответ:** Верхнее трикотажное изделие, рост 170 см, 92 – объем груди, 100 – объем бёдер. Утюжка выполняется при средней температуре нагрева.

### ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (15 СЕКУНД)

**Вопрос:** Как определяют размер обуви? Какая размерная система обуви существует в России, назовите предел безразличия для размера?

**Ответ:**

Схема измерения стопы на листе бумаги	Длина стопы в сантиметрах	Российский размер обуви	Американский размер обуви
	22	34	4
	22,5	34,5	4,5
	23	35	5
	23,5	36	5,5
	24	36,5	6
	24,5	37	6,5
	25	37,5	7
	25,5	38,5	7,5
	25,75	39	8
	26	40	8,5
	26,5	40,5	9
	27	41	9,5
	27,5	41,5	10
	28	42	10,5

### ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (1 МИНУТА)

**Вопрос:** Перечислите детали сапог по рисунку под номерами: 1, 2, 3, 4



**Ответ:** детали сапог: 1 — перед; 2 — голенище; 3 — задинка; 4 — подошва

### **ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ – 100 (30 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Что проверяют, прикладывая полупары обуви, пяточной частью друг к другу?

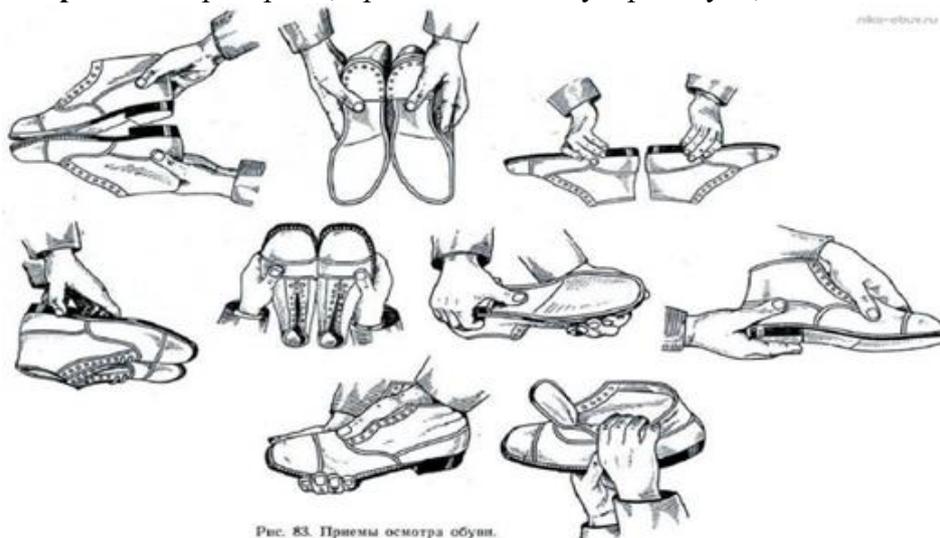


Рис. 83. Приемы осмотра обуви.

**Ответ:** Соответствие размера пяточной части обуви у полупар, размер каблука, ровность строчек у полупар.

### **ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД) ВОПРОС - АУКЦИОН**

**Вопрос:** мех, какого животного имеет самый большой период носкости?

**Ответ:** Норка

### **ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ – 50 (30 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Какие требования предъявляют к пушно-меховым товарам?

**Ответ:** Эргометрические - создавать удобство и комфорт потребителю; иметь прочную окраску; прочно соединённые с кожной тканью волосяной покров;  
Эстетические – соответствовать современным направлениям моды, иметь красивый внешний вид, быть мягкими на ощупь;  
Гигиенические – обеспечивать тепло и воздухопроницаемость, не создавать дискомфорта потребителю и его здоровью.

### **ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ – 100 (30 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Перечислите пороки (дефекты) пушно-меховых изделий?

**Ответ:**

1. Битость ости – обломанные кончики остевого волоса.
2. Дыры – отверстия в кожной ткани.
3. Плешины – участки шкуры без волосяного покрова.
4. Неравномерная окраска.
5. Теклость – отделение волоса от кожной ткани.

**ТАЙМ АУТ** Слушание сообщений обучающихся. Жюри выполняет подсчёт набранных командами баллов.

## Вопросы раунда № 2

Тема	Цена вопроса		
Парфюмерно-косметические товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Галантерейные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Товары бытовой химии	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Мебельные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>
Ювелирные товары	<u>10</u>	<u>50</u>	<u>100</u>



### ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД)

**Вопрос:** Что такое амбра?

**Ответ:** Вытяжка из желудка кашалота, используемая в производстве парфюмерно-косметических товаров.

### ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ – 50 (30 СЕКУНД)

**Вопрос:** Соотнесите ассортимент парфюмерно-косметических товаров, согласно следующих направлений классификации:

1. Для ухода за лицом:
2. Для ухода за волосом:
3. Для ухода за телом:

Ассортимент: духи, крем питательный дневной, румяна, крем для век, лосьон, скраб, шампунь, бальзам, гель для душа, дезодорант

**Ответ:**

1. Для ухода за лицом: крем питательный дневной, румяна, крем для век,
2. Для ухода за волосом: шампунь, бальзам,
3. Для ухода за телом: гель для душа, дезодорант.

### ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ – 100 (1 МИНУТА)

**Вопрос:** Какая маркировка наноситься на туалетные воды и духи? Где и что указывается?

**Ответ:** На этикетке с лицевой стороны флакона:

- Название духов (туалетной воды)
- Объём в миллилитрах

На этикетке с оборотной стороны флакона:

- Название
- Наименование предприятия изготовителя
- Объём (мл.)
- Дата (год изготовления)

### ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД)

**Вопрос:** Что называют галантерейными товарами?

**Ответ:** Это изделия для: украшения тела человека; хранения денег и других предметов; для ухода за одеждой; создания интерьера жилых помещений и других целей.

## ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (30 СЕКУНД)

**Вопрос:** Соотнесите ассортимент галантерейных товаров по следующим направлениям:

1. Для украшения интерьера:
2. Для украшения одежды:
3. Для хранения денег:

Ассортимент: кошелёк, сумка, портфель, зажим для штор, салфетки, брошь, булавка, цветок из ткани.

**Ответ:**

1. Для украшения интерьера: зажим для штор, салфетки.
2. Для украшения одежды: брошь, булавка, цветок из ткани.
3. Для хранения денег: кошелёк, сумка, портфель.

## ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ТОВАРЫ – 100 (10 СЕКУНД) ВОПРОС - АУКЦИОН

**Вопрос:** К какому галантерейному товару по направлению классификации относится товар на картинке:

**Ответ:** товары для волос

## ТОВАРЫ БЫТОВОЙ ХИМИИ – 10 (30 СЕКУНД)

**Вопрос:** Что называют товарами бытовой химии?

**Ответ:** Это продукция химического производства, предназначенная для продажи населению и используемая для гигиены быта, а так же ремонта и облагораживания жилища.

## ТОВАРЫ БЫТОВОЙ ХИМИИ – 50 (30 СЕКУНД)

**Вопрос:** Приведите ассортимент товаров бытовой химии содержащие абразивные вещества.

**Ответ:** чистящие пасты, чистящие кремы, чистящие порошки

## ТОВАРЫ БЫТОВОЙ ХИМИИ – 100 (1 МИНУТА)

**Вопрос:** Изучите маркировку товара бытовой химии, подготовьте информацию для ответа.

**СМС** ООО М3 СМС  
107023, Россия, Москва  
Мажоров пер., 14

**Средство чистящее жидкое  
"Биолан" - гель для сантехники**

Средство для чистки унитазов, фаянсовых раковин и кафельных поверхностей.  
Удаляет ржавчину и солевые отложения.  
Обладает бактерицидным действием.

ГОСТ Р 51698-2000  
ТУ 2383-021-52816823-2004  
Количество флаконов 10 шт.  
Масса нетто 500 ± 15 г  
Срок годности 24 мес  
Хранить при t от -4 до +30 °С  
В процессе хранения допускается выпадение осадка  
Высота штабеля при хранении не более 1,4 м

Партия №  
Дата изготовления

7  
Товар сертифицирован

КОРПОРАЦИЯ  
СЭС ЭСТЬ  
К-2  
21.03.04

**Ответ:** Комментарий преподавателя

### **МЕБЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Перечислите сырьё и материалы используемые в производстве мебельных товаров?

**Ответ:** Дерево, металлы, пластмасса, текстиль, кожа.

### **МЕБЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (10 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Назовите вид мебели по виду производства, на фото?

**Ответ:** плетёная

### **ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ – 10 (5 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Какие системы проб существуют для ювелирных товаров, изготовленных из драгоценных металлов?

**Ответ:** Золотниковая, каратная, метрическая

### **ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ – 50 (30 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Что означает данная проба на изделии из золота - 585?

**Ответ:** Она означает количество чистого золота в 1000 частях сплава металла из которого изготовлено это изделие 585 частей.

### **ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ – 100 (30 СЕКУНД)**

**Вопрос:** Соотнесите ассортимент ювелирные камни по группам:

1. Драгоценные:
2. Полудрагоценные:
3. Поделочные:

Ассортимент: бирюза, кошачий глаз, малахит, рубин, бриллиант, янтарь?

**Ответ:**

1. Драгоценные: рубин, бриллиант.
2. Полудрагоценные: янтарь, бирюза.
3. Поделочные: кошачий глаз, малахит.

### **ФИНАЛЬНЫЙ РАУНД**

**Вопрос:** Кто несет материальную ответственность за сохранность товаров в торговом зале?

**Ответ:** Продавец, кассир, контролёр-кассир.

Жетоны для игры.

**АУКЦИОН**

**Заявленная**

**сумма: \_\_\_\_\_**

**ФИНАЛ:**

**Заявленная**

**сумма: \_\_\_\_\_**

**10 баллов**

**50 баллов**

**100 баллов**

**Презентация к уроку-викторине «Своя игра»  
по МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами**